

ترم بندی کارشناسی پیوسته مدیریت بازرگانی (چهار ترم دوم)

ترم چهارم			ترم سوم			ترم دوم			ترم اول		
واحد	درس	ردیف	واحد	درس	ردیف	واحد	درس	ردیف	واحد	دروس	ردیف
۳	مدیریت منابع انسانی	۱	۳	مدیریت رفتار سازمانی	۱	۳	مبانی سازمان و مدیریت	۱	۴	ریاضی پیش	۱
۳	روش تحقیق در مدیریت	۲	۳	اقتصاد خرد	۲	۳	آمار ۱	۲	۳	مبانی مدیریت اسلامی	۲
۲	زبان تخصصی ۱ و ۲	۳	۳	آمار ۲	۳	۳	روانشناسی کار	۳	۳	اصول حسابداری ۱	۳
۳	اقتصاد کلان	۴	۳	اصول حسابداری ۲	۴	۳	ریاضیات و کاربرد ۱	۴	۳	فارسی عمومی	۴
۳	تحقیق در عملیات ۱	۵	۳	ریاضیات و کاربرد ۲	۵	۶ تا واحد	درس عمومی	۵	۲	اندیشه اسلامی ۱	۵
۲	درس عمومی	۶	۲	درس عمومی	۶				۲	حقوق اساسی	۶
		۷									۷
۱۶	جمع کل		۱۷	جمع کل		۱۸	جمع کل		۱۷	جمع کل	

ترم هشتم			ترم هفتم			ترم ششم			ترم پنجم		
واحد	درس	ردیف	واحد	درس	ردیف	واحد	درس	ردیف	واحد	درس	ردیف
۲	بازاریابی بین الملل	۱	۳	مدیریت تولید	۱	۳	تحقیق در عملیات ۲	۱	۳	حسابداری صنعتی ۱	۱
۳	سیاستهای پولی و مالی	۲	۳	حقوق بازرگانی	۲	۳	توسعه اقتصادی و برنامه ریزی	۲	۳	کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	۲
۳	مدیریت استراتژیک	۳	۳	بازرگانی بین الملل	۳	۳	سیستم های اطلاعات مدیریت	۳	۳	تجزیه و تحلیل سیستمها	۳
۳	سیستمهای خرید و	۴	۳	روابط صنعتی	۴	۳	پول و ارز و بانکداری	۴	۳	مدیریت مالی ۱	۴
۲	درس عمومی	۵	۳	سازمان های پولی و مالی	۵	۳	مدیریت مالی ۲	۵	۳	بازار یابی و مدیریت بازار	۵
			۳	بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان	۶	۲	زبان تخصصی ۳ و ۴	۶	۲	درس عمومی	۶
			۲	درس عمومی	۷	۲	درس عمومی	۷	۱	درس عمومی	۷
									۰	روخوانی قران	۸
۱۳	جمع کل		۲۰	جمع کل		۱۹	جمع کل		۱۸	جمع کل	

جمع کل واحد های قابل ارائه در دوره کارشناسی پیوسته : ۱۳۸ واحد