|  |
| --- |
| **ترم بندی مدیریت کسب و کار-بازاریابی** |
| ترم اول | ترم دوم |
| نام درس | کددرس | تعداد واحد | تعداد ساعت نظری | نوع درس | پیش نیاز | نام درس | کددرس | تعداد واحد | تعداد ساعت نظری | نوع درس | پیش نیاز |
| اصول اقتصاد | 901441002 | 3 | 3 | اصلی |   | مدیریت مالی | 901441008 | 3 | 3 | اصلی | 901441003 |
| حسابداری برای مدیران | 901441003 | 3 | 3 | اصلی |   | تصمیم گیری برای مدیران | 901441022 | 3 | 3 | اصلی- اختیاری |   |
| نظریه های سازمان و مدیریت | 901441010 | 3 | 3 | اصلی |   | مدیریت بازاریابی | 901441005 | 3 | 3 | اصلی |   |
| اخلاق و احکام کسب و کار | 901441001 | 3 | 3 | اصلی |   | مدیریت رفتار سازمانی | 901441006 | 3 | 3 | اصلی |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ترم سوم | ترم چهارم |
| نام درس | کددرس | تعداد واحد | تعداد ساعت نظری | نوع درس | پیش نیاز-همنیاز | نام درس | کددرس | تعداد واحد | تعداد ساعت نظری | نوع درس | پیش نیاز |
| مدیریت استراتژیک | 901441004 | 3 | 3 | اصلی |   | استراتژی بازاریابی | 901301301 | 3 | 3 | تخصصی الزامی | 901441005 |
| اقتصاد سنجی مالی | 901302203 | 3 | 3 | تخصصی الزامی | 901441008 | پایان نامه | 901301303 | 6 |   | پایان نامه |   |
| مدیریت عملیات | 901441007 | 3 | 3 | اصلی |   | مدیریت منابع انسانی | 901441009 | 3 | 3 | اصلی | 901441006 |
| تحقیقات بازاریابی | 901301302 | 3 | 3 | تخصصی الزامی | 901441005 |   |   |   |   |   |   |