



موسسه آموزش عالی نبی اکرم (ص)

تاریخ امتحان

نام درس: مدیریت بازاریابی پیشرفته

نام و نام خانوادگی

نام استاد: دکتر دانشور

شماره دانشجویی

سال تحصیلی ۹۶

نیمسال دوم

رشته مدیریت کسب و کار

زمان امتحان ۹۰ دقیقه

بسمه تعالی

- ۱- پیام سطح اول بازاریابی مدرن چیست؟ تبیین نمایید. (۱)
- ۲- با تمرکز بر مفهوم خواسته (Want) مبتنی بر تغییر سبک زندگی، یک فرصت کسب و کار که خلاقانه باشد پیشنهاد نمایید. (۱)
- ۳- کاربرد مدل نیروهای پنج گانه پورتر چیست؟ ابعاد این مدل را شرح دهید. (۲)
- ۴- سیستم ارزش از چند جزء تشکیل یافته است؟ (۱)
- ۵- تستهای ارزیابی شایستگیهای کلیدی کدامند؟ (۱)
- ۶- عصر چهارم بازاریابی و سه ویژگی عمده آنرا بیان کنید. (۲)
- ۷- TPO از چند بخش تشکیل یافته (عبارات به انگلیسی باشند) و در مورد هر بخش توضیح دهید. (۲)
- ۸- چهار مورد از مزیت‌های که توسط برند خلق می‌شوند کدامند؟ (۱)
- ۹- در مورد استراتژیهای Penetration و Skimming در قیمت گذاری بحث کنید. (۲)
- ۱۰- در مورد Physical Evidence و ابعاد آن توضیح دهید. (۲)

موفق باشید