



زمان امتحان: ۶۰ دقیقه

نام و نام خانوادگی: _____ شماره دانشجویی: _____ رشته: _____ مقطع: کارشناسی ارشد

نام درس: مدیریت تبلیغات و برند نام استاد: دکتر نیکی تاریخ: ۰۳ / ۰۴ / ۹۶ ساعت: ۱۳:۳۰ نیمسال اول / نیمسال دوم / تابستان

- (۱) در هدفمند کردن پیام تبلیغاتی به چه نکاتی باید توجه داشت؟
- (۲) طور کلی هنگام ساختن تبلیغات برای محصول یا خدمات، به چه نکاتی باید توجه داشت؟
- (۳) امتیازات تبلیغات محیطی چیست؟ هنگام طراحی تبلیغات محیطی، چه نکاتی را باید در نظر گرفت؟
- (۴) تله تبلیغاتی به چه مفهومی است و در تنظیم پیامهای تبلیغاتی و اثربخش، چه مواردی را باید مد نظر داشت؟
- (۵) در تنظیم آگهی های رادیویی چه مواردی را باید در نظر داشت؟

هر یک از سوالات ۳ نمره دارد.