



موسسه آموزش عالی نبی اکرم (ص)

تاریخ امتحان ۱۳۹۶/۰۴/۰۳

مدیریت تبلیغات و برند

نام درس

نام و نام خانوادگی

رشته

نام استاد

شماره دانشجویی

۱۳۹۵ - ۹۶

سال تحصیلی

نیمسال

زمان امتحان ۹۰ دقیقه

**قابل توجه دانشجویان محترم**

دوربین‌های مدار بسته موجود در سالن‌های امتحانی نه تنها در حین برگزاری امتحانات بلکه بعد از اتمام آزمون‌ها نیز مورد بازبینی قرار خواهند گرفت و در صورت مشاهده هرگونه تخلف امتحانی برابر مقررات آموزشی و انضباطی دانشگاه برخورد خواهد شد. اداره امتحانات

الف) از سوالات زیر به ۲ مورد پاسخ صحیح و کامل دهید:

۱. تبلیغات را تعریف کرده و در خصوص ماهیت، کارکردها و نقش‌های تبلیغات بحث کنید.
۲. فرآیند مدیریت تبلیغات را توضیح دهید.
۳. تفاوت کالا با خدمات را شرح داده و در زمینه استراتژی‌های تبلیغات خدمات بحث کنید.

ب) از سوالات زیر به ۳ مورد بطور کامل پاسخ دهید:

۱. موارد زیر را توضیح دهید:

- a. Brand
- b. Brand Architecture
- c. Brand Portfolios

۲. ارزش ویژه برند را بصورت کامل توضیح دهید.

۳. هویت برند را توضیح داده و یک مورد از رویکردهای مربوط به آن را بیان کنید.

۴. رویکردهای هفتگانه مربوط به مدیریت برند را بطور خلاصه توضیح دهید.

۵. فرآیند مدیریت استراتژیک برند را توضیح دهید.

۶. ابعاد چهارگانه برندهای قدرتمند را توضیح دهید.

ج) با توجه به تجارب کاری و سابقه علمی خود، راهکارهای توسعه برند در ایران را توضیح دهید.

با آرزوی موفقیت

محمد عبدوی