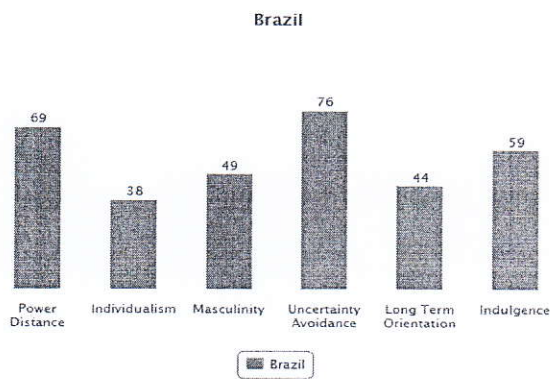




### زمان امتحان: ۹۰ دقیقه

۱. تفاوت های اساسی بازاریابی بین الملل با بازاریابی جهانی در چیست؟ به طور کامل توضیح دهید ۳
۲. بر اساس نمودار زیر شاخص های فرهنگی هافستد را برای این کشور به طور کامل تحلیل نمایید ۳.



۳. از استراتژی های ورود به بازارهای بین الملل ۳ مورد را به طور کامل توضیح دهید ۳.
۴. شاخص های اقتصادی مورد استفاده در تحلیل اقتصادی کشورها را نام برده و شیوه تحلیل آن ها را به طور کامل توضیح دهید ۳.
۵. جهت حل اختلافات در فضای بین الملل چند روش وجود دارد؟ با ذکر مثال توضیح دهید ۳.
۶. حق مالکیت ملت ها و ثبات سیاسی دولت ها به چه مفهومی است و چه کاربردی در بازاریابی بین الملل دارد؟ ۲؟

موفق و سربلند باشید