



موسسه آموزش عالی نبی اکرم (ص)

نام و نام خانوادگی	نام درس	اصول علمی ارتباط و تبلیغات	تاریخ امتحان: ۹۶/۳/۲۹
شماره دانشجویی	نام استاد	هاشمی خیابانی	رشته گرافیک
نیمسال	سال تحصیلی	۹۶ - ۱۳۹۵	زمان امتحان 60 دقیقه
دوم			

۱. انواع برند را نام برده و یک مورد را توضیح دهید؟

۲. ۸ عبارت تبلیغاتی که شرکتها در برنامه بازاریابی خود به اشتباه از آن استفاده می کنند (حداقل ۴ مورد را نام برده و یکی را توضیح دهید)؟

۳. انواع اثر بخش ترین استراتژی های تبلیغاتی را نام برده و یکی را توضیح دهید؟

۴. تبلیغات بر مبنای هدفشان به سه دسته تقسیم می شوند نام برده و یکی را توضیح دهید؟