



زمان امتحان: ۶۰ دقیقه

نام و نام خانوادگی: _____ شماره دانشجویی: _____ رشته: _____ مقطع: کارشناسی ارشد
نام درس: مدیریت رفتار مصرف کننده نام استاد: دکتر نیکی تاریخ: ۰۱ / ۰۴ / ۹۶ ساعت: ۱۱ نیمسال اول / نیمسال دوم / تابستان

۱. ملاحظاتی که شرکتها در ورود به بازار خارجی با در نظر گرفتن تفاوت‌های فرهنگی باید در نظر بگیرند را به اختصار بیان کنید. (۲/۵ نمره)
۲. درجه تاثیر گروه مرجع به چه عواملی بستگی دارد؟ به اختصار بیان کنید. (۳ نمره)
۳. در چه شرایطی یادگیری سریع تر رخ می دهد و قدرت یادگیری تابع چه عواملی است؟ (۳ نمره)
۴. جهت کشف انگیزه های مصرف کنندگان از چه روشهایی می توان استفاده نمود؟ (۲ نمره)
۵. عوامل اصلی در جلب توجه کدامند؟ نام برده و به اختصار توضیح دهید. (۲ نمره)
۶. جهت بهره گیری از اهرم نام تجاری، شرکت ها به چه ابعادی باید توجه باشند؟ (۲/۵ نمره)