



موسسه آموزش عالی نبی اکرم (ص)

تاریخ امتحان

نام درس مدیریت استراتژیک

نام و نام خانوادگی

نام استاد سرکار خانم راضی

شماره دانشجویی

سال تحصیلی

نیمسال

۱. چشم انداز و بیانیه ماموریت زیر را در نظر بگیرید :

چشم انداز:

چشم انداز شرکت کاماسیستم تبدیل شدن به بزرگترین مرکز کارآفرینی و نوآوری تجاری در خاورمیانه است. جایی که تمام نخبگان ایران به وجودش در کشور افتخار کنند.

بیانیه ماموریت:

ماموریت شرکت کاماسیستم ارائه راه‌حل‌های جامع نوآورانه و نوظهور در زمینه‌های مختلف IT و ICT به مشتریان و پشتیبانی بی‌نظیر از محصولات و خدمات ارائه شده است. ما همواره خود را متعهد می‌دانیم که با تکیه بر دانش و فن آوری روز، خدمات و محصولات مبتکرانه را جهت رفاه روزافزون افراد جامعه ارائه کنیم. ارزشمندترین داشته ما خلاقیت، دانش و تجربه کارکنان ما است و به پاس تلاش آنها برای ارائه بالاترین سطح خدمات، خود را موظف می‌دانیم تا به بهترین نحو فضای کاری مناسب و لذت بخشی را برای آنها فراهم کنیم.

مطلوبست :

الف) چشم انداز این شرکت را بر اساس ویژگی یک چشم انداز خوب ارزیابی کنید. (۱)

ب) بیانیه ماموریت چه عناصری باید داشته باشد؟ (۱)

ج) بیانیه ماموریت این شرکت را بر اساس این عناصر ارزیابی کنید. (۱)

۲. تجزیه و تحلیل رقابت با پنج نیروی پورتر را به طور کامل توضیح دهید. (۳)

۳. الگوهای مورد استفاده در ماتریس SWOT شرکت کدامند؟ کاربرد این ماتریس را به طور کامل توضیح دهید. (۳)

۴. هر کدام از موارد زیر را در نظر بگیرید، به نظر شما این شرکت ها از کدام نوع استراتژی ها استفاده کرده اند؟ به طور

کامل توضیح دهید (۳)

الف) شرکت مایکروسافت شرکت نوکیا را خریداری کرد تا بتواند هم بر سخت افزار و هم بر نرم افزار گوشی ها نظارت داشته باشد.

ب) سازمان تاکسیرانی تهران اپلیکیشن اینترنتی تاکسی به نام کارپینو را راه اندازی کرد. کارپینو متعلق به مجموعه ای خصوصی است که بر روی ناوگان تاکسیرانی سوار شده و خدمات خود را عرضه می کند. تاکسیرانی قراردادی ۵ ساله با این شرکت دارد.

ج) شرکت کوکاکولا که در دهه ۷۰ میلادی اقدام به تولید **سون آپ (7up)** کرده بود و در ترکیبات آن از کولا استفاده نکرده بود مجبور شد از کمپین های تبلیغاتی گسترده ای برای افزایش سهم بازار خود استفاده کند .

د) شرکت جنرال موتورز در دهه ۹۰ میلادی برای اولین بار در تاریخ این شرکت اقدام به تولید خودروهای غیر نظامی خود با نام **هامر اچ ۱** که الهام گرفته از خودروهای نظامی خود بود ، کرد .

۵. در ارزیابی استراتژی چه مراحل باید طی شود ؟ به طور کامل توضیح دهید. (۲)

۶. اطلاعات زیر در مورد شرکتی در دست است (۳)

توان مالی = ۵+ ثبات محیطی = ۳-

مزیت رقابتی = ۷- توان صنعت = ۴+

مطلوبست :

الف) ماتریس SPACE را ترسیم کنید .

ب) به نظر شما این شرکت از چه نوع استراتژی هایی می تواند استفاده کند و چرا ؟

موفق و پیروز باشید