



موسسه آموزش عالی نبی اکرم (ص)

تاریخ امتحان: 96/03/30  
رشته: مدیریت بازرگانی

نام درس: روش تحقیق  
نام استاد: علیرضا بافنده  
سال تحصیلی: 96 - 95

نام و نام خانوادگی  
شماره دانشجویی  
نیمسال دوم  
زمان امتحان 100 دقیقه

قابل توجه دانشجویان محترم

دوربین‌های مدار بسته موجود در سالن‌های امتحانی نه تنها در حین برگزاری امتحانات بلکه بعد از اتمام آزمون‌ها نیز مورد بازبینی قرار خواهند گرفت و در صورت مشاهده هرگونه تخلف امتحانی برابر مقررات آموزشی و انضباطی دانشگاه برخورد خواهد شد. اداره امتحانات

- 1- تفاوت علوم انسانی با طبیعی را به صورت مختصر توضیح دهید (بارم: 3)
- 2- مراحل پژوهش کیفی را توضیح دهید (بارم: 3).
- 3- اقدام پژوهی چیست؟ در چه مواردی کاربرد دارد؟ مراحل آنرا به صورت خلاصه توضیح دهید (بارم: 3).
- 4- منظور از مطالعه موردی چیست؟ در چه مواردی کاربرد دارد؟ (بارم: 3).
- 5- تئوری داده بنیاد را توضیح دهید. موارد کاربرد و فرایند آنرا بنویسید. (بارم: 3).
- 6- روش نمونه گیری هدف مند و گلوله برفی را توضیح دهید. در چه تحقیقاتی (کمی یا کیفی) استفاده می شود؟ چرا؟ (بارم 3)
- 7- مشاهده چیست؟ مشاهده مشارکتی و غیر مشارکتی را توضیح دهید. (بارم 2)