



زمان امتحان: ۱۰۰ دقیقه

نام و نام خانوادگی: _____ شماره دانشجویی: _____ رشته: _____ مقطع: _____

نام درس: رفتار مصرف کننده نام استاد: _____ تاریخ: _____ ساعت: _____ نیمسال اول / نیمسال دوم /

تابستان

- ۱- فرآیند تصمیم گیری مشتری چیست؟ مهمترین عوامل درونی و بیرونی اثرگذار بر این فرآیند کدامند؟
 - ۲- سه دیدگاه موجود در مورد مطالعه رفتار مصرف کننده را توضیح داده و باهم مقایسه نمایید.
 - ۳- منظور از اثر زایگاریک چیست؟ با ذکر مثالی توضیح دهید.
 - ۴- اهمیت و ضرورت مطالعه رفتار مصرف کننده چیست؟
 - ۵- منظور از فرآیند ادراک مشتری چیست؟ ضمن ترسیم فرآیند ادراک، آنرا تشریح نمایید.
 - ۶- پنج مفهوم اساسی بازاریابی در رفتار مصرف کننده کدامند؟ توضیح مختصر هر کدام.
 - ۷- نقش حافظه و انواع آنرا در فرآیند ادراک مصرف کننده تشریح نمایید.
 - ۸- تأثیر متغیر درگیری ذهنی مشتری، را، در فرآیند خرید مشتری تحلیل نمایید.
- هر سؤال ۲/۵ نمره.

موفق باشید- موسوی .